



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ВСЕЛЯЯ НАДЕЖДУ



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



НКОКАФЕДРА

Социальное проектирование

Проектная школа 29.04.2024 г.

Общественно значимый проект «Ресурсный центр поддержки и развития некоммерческих организаций и гражданских инициатив – НКОКафедра» реализуется за счет использования средств субсидии из краевого бюджета, предоставленной департаментом внутренней политики Приморского края Благотворительному фонду «Всеяля надежду» по итогам конкурсного отбора социально ориентированных НКО в Приморском крае в 2023 году по соответствующему приоритетному направлению деятельности, а также при финансовой поддержке Фонда президентских грантов».

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ?

- **Социальный проект** – это особая форма организации деятельности, которая ориентирована на достижение заранее определенного, уникального, социально значимого результата (цели проекта) определенным способом, с использованием известного заранее ограниченного количества ресурсов, в оговоренные заранее сроки.
- **«Уникальность»** в этом случае означает не абсолютную новизну, а создание чего-то нового в определенном контексте.

КАКОВЫ СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА?

- Стадия **инициирования** - проводят анализ потребностей, выявляют проблемы и сравнивают возможные варианты решения. Эту фазу завершает принятие решения о дальнейшей разработке (планировании) проекта.
- Стадия **планирования** - формируется общая логика проекта: определяют последовательность шагов, объем необходимых ресурсов, оценивают возможные риски. Завершение фазы – принятие решения о реализации проекта.
- Стадия **реализации** проводятся все запланированные мероприятия.
- Стадия **завершения** подводят итоги проекта, происходит переход к рутинному использованию его результатов.

Проектирование охватывает стадии инициирования и планирования.

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ЦЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА?

- На какую сферу жизни повлияет проект;
- Кто выиграет, если он будет успешно реализован (кто станет благополучателем проекта);
- В чем именно будет заключаться положительный эффект для благополучателей.



ПОСЛЕДСТВИЯ

ПРОБЛЕМА

ПРИЧИНЫ

Иногда описание проблемной ситуации представляется в виде так называемого «дерева проблем», где «корни» — это причины проблемы, а «верхушка» — ее последствия.

КАК СФОРМУЛИРОВАТЬ КОНКРЕТНО ЦЕЛЬ?

Цель проекта — это конкретный результат, характеризующий решение поставленной социальной проблемы.

Постановка цели вытекает из выявленной проблемы.

Чтобы максимально точно и конкретно сформулировать цель, можно использовать технологию SMART, отвечая на следующие вопросы:

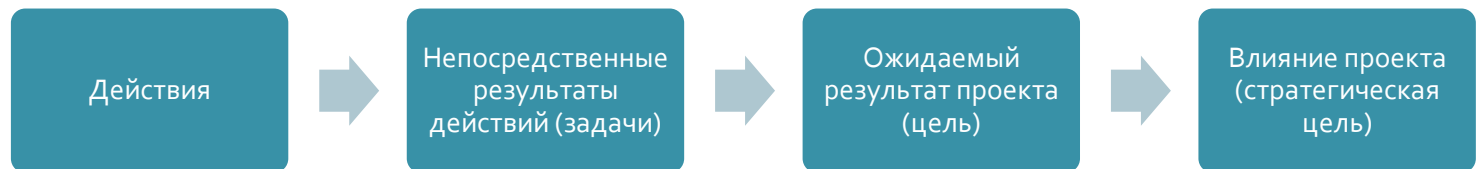
1. Что нужно сделать в результате? (из проблемы «что не так»).
2. У кого произойдут изменения? (целевая группа).
3. Где, на какой территории? (география).
4. Как, посредством чего? (проектный ход, механизмы).
5. Когда, сроки? (временные рамки).

ДЛЯ ЧЕГО ОПРЕДЕЛЯТЬ СТРАТЕГИЧЕСКУЮ ЦЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА?

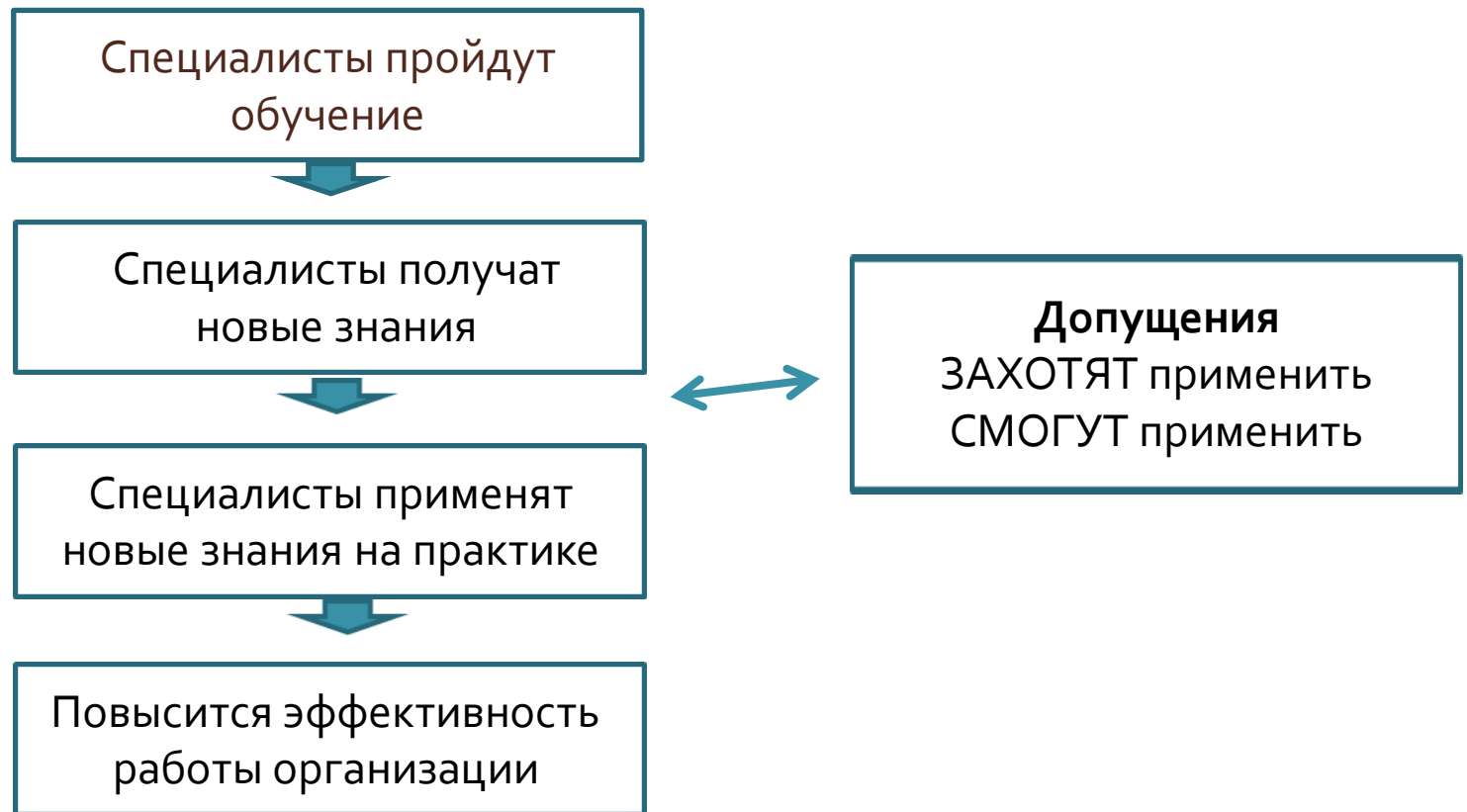
- **Стратегия социального проектирования** - это методологическая направленность и определенная последовательность действий с целью преобразования исходного задания (исходной цели или идеи) в **завершенный и обоснованный проект**; это совокупность методов и приемов творческого, социального и экономического характера, используемых при проектировании социальных объектов.

КАКАЯ «ТЕОРИЯ ИЗМЕНЕНИЙ» ЛЕЖИТ В ОСНОВЕ ВАШЕГО ПРОЕКТА?

В самом упрощенном виде «теория изменений» проекта выглядит так: действия приведут к решению задач проекта; успешное решение задач проекта приведет к достижению цели проекта; достижение цели проекта позволит сделать вклад в достижение его стратегической цели. Этот вклад часто также называют влиянием или социальным воздействием проекта.



- Важная часть описания «теории изменений» проекта – перечень допущений или условий, при соблюдении которых сработает наша «теория», на соблюдение которых мы рассчитываем и которые находятся за пределами нашего влияния.



КАК СОСТАВИТЬ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА?

Обратимся к примеру с проведением семинара.

Чтобы провести семинар, надо:

- Выбрать преподавателя;
- Сформировать программу;
- Сформировать учебную группу;
- Обеспечить помещение для проведения семинара;
- Подготовить раздаточные материалы для участников.

Выбор преподавателя может включать:

- Формирование требований к преподавателю;
- Подготовку объявления о конкурсе;
- Рассылку объявления и сбор заявок от кандидатов;
- Предварительную оценку заявок и составление «короткого списка» кандидатов;
- Интервьюирование кандидатов из «короткого списка»;
- Выбор победителя;
- Заключение контракта с победителем.

СКОЛЬКО ВАМ ПОТРЕБУЕТСЯ ДЕНЕГ?

Общий подход к формированию бюджета проекта выглядит так:

- Формируем замысел проекта («теорию изменений»);
- Определяем, что необходимо сделать для реализации замысла проекта;
- Формируем перечень ресурсов, которые потребуются, чтобы все это сделать (в частности, для проведения семинара понадобятся: преподаватель, менеджер, помещение и оборудование);
- Считаем, сколько стоят эти ресурсы (оплата труда менеджера, преподавателя, аренда зала и оборудования);
- Определяем, какие ресурсы у нас имеются и сколько они стоят (например, у нас есть свой мультимедийный проектор, аренда которого обошлась бы нам в определенную сумму);
- Определяем, сколько нам потребуется денег на реализацию проекта (из общей стоимости необходимых ресурсов вычитаем стоимость аренды проектора, которую укажем в заявке как софинансирование или собственные средства).

ЗАЧЕМ НУЖНЫ ПОКАЗАТЕЛИ И КАК ИХ РАЗРАБОТАТЬ?

Показатель (индикатор) – это доступная наблюдению и измерению характеристика проекта, позволяющая судить о других характеристиках проекта, недоступных непосредственному наблюдению и измерению.\

Показатели нужны, потому что они:

- ✓ Делают результаты проекта измеримыми;
- ✓ полезны для управления проектом, так как позволяют отслеживать его ход и промежуточные результаты;
- ✓ обязательно включаются в заявку на получение финансирования и наверняка потребуются для отчетности по проекту.

КРИТЕРИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.

Показатели должны отвечать критериями SMART:

S – specific – конкретный;

M – measurable – измеримый;

A – achievable – достижимый;

R – relevant – отражающий интересующие нас характеристики;

T – time based – на определенный период.

Для замера значений показателей могут понадобиться специальные инструменты, например, анкета для оценки удовлетворенности участников или тест для оценки уровня их знаний в определенной области.

ЧТО ТАКОЕ ОЦЕНКА ПРОЕКТА? КОГДА И ДЛЯ ЧЕГО ЕЕ ПРОВОДЯТ?

- Оценка проекта – это систематический сбор и анализ относящейся к проекту информации для принятия управленческих решений.
- Оценка может проводиться на всех стадиях жизненного цикла проекта.
- В зависимости от специфики каждой из стадий жизненного цикла проекта используются разные виды оценки.

